



Adana Medyasında Adana Medyasında Yeni Bir Dönem Başlıyor

Şehrin Dijital Sesi ve Yeni Nesil İnternet Televizyonu

Kurucu: Yusuf Koçak

CANLI



ADANA'DAKİ BÜYÜK BOŞLUK

“ Adana’da elle tutulur, gözle görülür, hatırı sayılır bir televizyon kanalı yok. ”

Adana gibi büyük bir metropolde, televizyon haberciliği alanında derin bir sessizlik yaşanıyor. Mevcut yapılar şehrin dinamizmini yansıtmıyor; 24 saat yaşayan, aktif bir mecra eksikliği hissediliyor.

Bu proje, işte bu büyük sektörel ihtiyacı karşılamak üzere doğdu.

Çözüm: Adana Kanalı | Uydudan Değil, Hayatın İçinden Yayın

“Haberi gördüğümüz an yakalıyoruz.”



Format: YouTube, Instagram, TikTok ve X üzerinden anlık erişim.



Hız: Sokakta, caddede, hayatın aktığı her yerde anında kayıt.



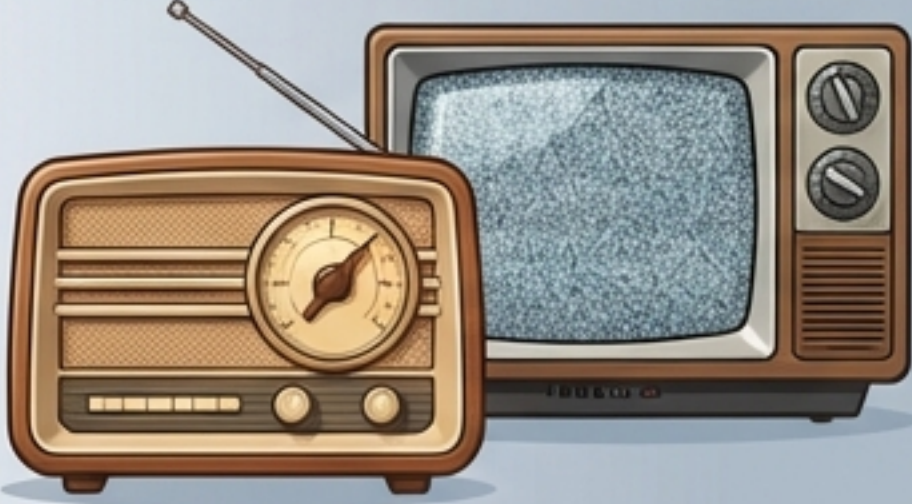
Erişim: Mekan bağımsız, internetin olduğu her yerde.



CANLI ●

İzleyiciden Takipçiye: Medyada Değişen Trendler

DÜN (1995)



Pasif İzleyici & Dinleyici

Teknoloji ve İnternet

BUGÜN (2024)



Aktif Dijital Takipçi

Trendi yakalamak lazım.

Artık iletişim tek yönlü değil. Hedefimiz sadece izlenen değil; yorumlanan, paylaşılan ve etkileşim kurulan dinamik bir platform oluşturmak. İnternet televizyonculuğu, bu yeni “takipçi” kültürünün tam karşılığıdır.

ADANA KANALI'NDA NELER İZLEYECEKSİNİZ?



SOKAK HABERCİLİĞİ

Caddede, sokakta aniden gelişen olaylar anında ekranda.



ÖZEL DOSYALAR

Adana'nın sorunlarına ve gündemine dair derinlemesine analizler.



HABER BÜLTENLERİ

Radio disipliniyle hazırlanmış, güvenilir haber akışı.



CANLI YAYINLAR

Olay yerinden ve stüdyodan anlık bağlantılar.

• CANLI

Direksiyonda Kim Var? Yusuf Koçak

Profesyonel Sunucu, İletişim Uzmanı ve Gazeteci

30 YIL

Medya Tecrübesi (1995-2024)

- Güvenilir Ses & Diksiyon Eğitmeni
- Saha ve Yönetim Tecrübesi
- Kurumsal Vizyon

Güvenin
Sesi



30 YILLIK BİR YOLCULUĞUN BİRİKİMİ



Sadece Haberci Değil, İletişim Uzmanı



EĞİTMEN

Seyhan Halk Eğitimi
Merkezi'nde MEB
onaylı Diksiyon
Eğitmeni.



DANIŞMAN

ASKON ve Bintaş
Mobilya gibi
kurumlarda Basın ve
Marka Danışmanlığı
tecrübesi.



LİDER

Yuva-Kur ve Genç
MÜSİAD gibi
STK'larda yöneticilik
geçmişi.

Bu tecrübeler, Adana Kanalı'nın kurumsal ve profesyonel kalitesinin teminatıdır.

HEDEF KİTLEMİZ: TÜM ADANA



HEDEF: Sadece izleyen değil; yorum yapan, beğenen ve paylaşan aktif bir 'Takipçi' topluluğu.

• CANLI

Hedeflerimiz ve Teknik Süreç



KISA VADE

YouTube mobil canlı yayın özelliğini aktif kullanmak için abone tabanını genişletmek (+50 Abone Barajı).

UZUN VADE

Adana'nın en güvenilir, 7/24 yaşayan haber markası olmak.

Platform Stratejisi: www.adanakanali.com merkezli, tüm sosyal ağlara entegre yayıncılık.

CANLI

BU SESE GÜÇ VERİN

İyi bir şeyler ortaya koyanın mutlaka bir izleyici kitlesi olur.



- 1. Abone Olun** (Canlı yayınlar için kritik)
- 2. Beğenin ve Yorum Yapın**
- 3. Sevdiklerinizle Paylaşın**

Adana'nın bu büyük boşluğunu birlikte dolduralım.

• CANLI

Bizi Takip Edin



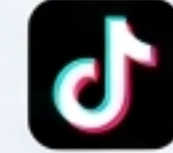
www.adanakanali.com



Adana Kanalı



Adana Kanalı



Adana Kanalı



Adana Kanalı

“Adana’nın hatırı sayılır markalarından biri olacağız.”

- Yusuf Koçak